

Obchodní podmínky

obchodní společnosti Sahm s.r.o.
se sídlem Podbělohorská 1434/50,
Smíchov, 150 00 Praha 5
identifikační číslo: 41193962
email : sahmgastro@sahmgastro.cz
tel.: + 420 271 090 719

zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze C 3181 pro prodej zboží a služeb prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese www.sahm-glass.cz,
www.edecoration.cz, www.odekoruj.cz

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) obchodní společnosti Sahm s.r.o. se sídlem Podbělohorská 1434/50, Smíchov, 150 00 Praha 5 identifikační číslo: 41193962, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze C 3181 (dále jen „prodávající“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetových adresách www.sahm-glass.cz; www.edecoration.cz; www.odekoruj.cz (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).

1.2. Prodávající je obchodní společnost dodávající zboží a služby v rámci eDecoration, tj. individuálně upravené zboží s dekorem (dále a výše jen „zboží“) jak právními osobám a podnikatelům, kteří jednají při objednávání (nákupu) zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání, tak spotřebitelům.

1.3. Veškeré nákupy individuálně upraveného zboží s dekorem dle požadavků kupujícího prostřednictvím webového rozhraní obchodu se řídí těmito obchodními podmínkami. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat pouze přímo v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.

1.4. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat; nové znění je vždy účinné ode dne uveřejnění obchodních podmínek na webové stránce, pokud prodávající v obchodních podmínkách nestanoví účinnost pozdější. Kupující je povinen se před každým jednotlivým nákupem (každou jednotlivou objednávkou) zboží seznámit s účinným zněním obchodních podmínek. Má se

tedy za to, že pokud kupující objedná zboží poté, co změna obchodních podmínek nabyla účinnosti, kupující s novým zněním obchodních podmínek v plném rozsahu souhlasí. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. Webové rozhraní obchodu, uživatelský účet

2.1. Webové rozhraní obchodu umožňuje, že kupující může provádět objednávání zboží a editaci a zadání požadovaného dekoru též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.

2.2. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží a editaci a zadání požadovaného dekoru (dále jen „uživatelský účet“). Registrace není možná, je-li kupující uveden v seznamu nespolehlivých plátců dostupném v Registru plátců DPH na internetových stránkách daňové správy nebo Daňovém portálu Finanční správy ČR a dále v případě, že bylo rozhodnuto o zahájení insolvenčního řízení.

2.3. Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakémkoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné. Vybrané identifikační údaje kupujícího (např. adresa sídla) jsou vyplňovány automaticky z veřejných databází a veřejných rejstříků na základě kontroly provedené po zadání identifikačního čísla organizace (IČO) kupujícího, pokud je toto pro kupujícího relevantní.

2.4. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.

2.5. Prodávající může zaslat po registraci uživatelského účtu kupujícímu podnikateli na adresu jeho sídla aktivační kód, pomocí kterého bude moci kupující dosáhnout vyššího stupně ověření a zároveň rozšíření funkcí svého uživatelského účtu. V případě kupujících – spotřebitelů – není vyšší ověření umožněno.

2.5.1. V případě, že kupující správně dle instrukcí zadá svůj aktivační kód, bude mít skrze svůj uživatelský účel přístup rovněž k těmto funkcím:

- přístup ke všem kupujícímu již vystaveným fakturám (společně s možností jejich tisku)
- přístup ke všem již zadaným předchozím (i již vyřízeným) objednávkám kupujícího (včetně možnosti je opakovaně zadat)
- přístup ke statistikám týkajících se nákupů kupujícího
- možnost využít slevy, které má kupující nastaveny při nákupu v kamenných prodejnách prodávajícího.

2.5.2. Vyšší stupeň ověření uživatelského účtu kupujícího podnikatele se však pro nákup zboží prostřednictvím webového rozhraní obchodu prodávajícího nevyžaduje.

2.6. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.

2.7. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy:

- kupující svůj uživatelský účet déle než 24 měsíců nevyužívá, nebo
- kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek), či umožní využívání uživatelského účtu třetím osobám, nebo
- kupující bude uveden v seznamu nespolehlivých plátců dostupném v Registru plátců DPH na internetových stránkách daňové správy nebo Daňovém portálu Finanční správy ČR nebo
- kupující bude uveden v seznamu nespolehlivých plátců dostupném v Registru plátců DPH na internetových stránkách daňové správy nebo Daňovém portálu Finanční správy ČR nebo
- bylo rozhodnuto o zahájení insolvenčního řízení na kupujícího nebo
- kupující byl z nedbalosti poškodil prodávajícího či jeho dobré jméno, či jedná v rozporu s dobrými mravy nebo obvyklými obchodními zvyklostmi.

2.8. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob, případně přerušením dodávky elektřiny, apod. Prodávající si vyhrazuje právo omezit přístup k webovému rozhraní obchodu a k uživatelskému účtu za účelem údržby, opravy, nebo úpravy webového rozhraní obchodu. Prodávající je oprávněn prodej zboží prostřednictvím webového rozhraní obchodu kdykoliv ukončit. Kupující se vzdává náhrady jakékoliv újmy způsobené v důsledku nedostupnosti či zrušení webového rozhraní obchodu nebo uživatelského účtu.

3. Uzavření kupní smlouvy

3.1. Kupní smlouva je uzavírána v několika krocích, a to prostřednictvím odeslání poptávky ze strany kupujícího, potvrzení poptávky s výrobním náhledem (výrobní náhled je autorským dílem prodávajícího – viz bod 8.6. těchto obchodních podmínek) ze strany prodávajícího a odeslání objednávky kupujícího, ve které kupující potvrdí i případné úpravy zobrazené ve výrobním náhledu zboží. Návrhem na uzavření kupní smlouvy je kupujícímu doručené potvrzení prodávajícího o přijetí poptávky zboží s dekorem kupujícího, ve kterém prodávající zašle kupujícímu rovněž výrobní náhled objednaného zboží s dekorem dle požadavků a poptávky kupujícího zpracovaný grafickým oddělením prodávajícího. Výrobní náhled poptaného zboží s dekorem dle přání a poptávky kupujícího zpracovaný grafickým oddělením prodávajícího se může od původní poptávky kupujícího drobně lišit, a to v závislosti na technologických možnostech prodávajícího. Kupní smlouva mezi prodávajícím a kupujícím je uzavřena teprve okamžikem, kdy kupující prodávajícímu poptávku zboží upraveného pro kupujícího dle výrobního náhledu potvrdí prostřednictvím internetového rozhraní prodávajícího na základě mailové zprávy, která jej k tomu vyzve (dále jen „objednávka“). Do doby doručení objednávky zboží dle výrobního náhledu ze strany kupujícího nemůže být žádný úkon prodávajícího či kupujícího vykládán jako akceptace návrhu na uzavření kupní smlouvy kupujícím.

3.2. Odesláním poptávky kupující potvrzuje, že se seznámil s obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. Obchodní podmínky jsou součástí webového rozhraní obchodu a kupující je na ně před vlastním uskutečněním poptávky dostatečně upozorněn a má možnost se s nimi seznámit.

3.3. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

3.4. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží a včetně uvedení minimálního poptávatelného a objednatelného množství, které je nejmenším možným počtem kusů konkrétního zboží, který je možno jak z technologického tak ekonomického hlediska nabídnout pro daný typ zboží. Ceny jednotlivého zboží a zpracování úprav a dekorů dle požadavků kupujícího (cena je uvedena vždy včetně dekorace, není možné zakoupit zboží bez dekoru) jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty, tak i včetně daně z přidané hodnoty a případných poplatků (např. recyklační, licenční, apod.). Cena zpracování úprav a dekorů zboží může být změněna oproti prvotní poptávce kupujícího v závislosti na nutných úpravách dekoru zboží grafickým oddělením prodávající dle jeho výrobních a technologických možností, upravená cena úprav a dekorů zboží bude však kupujícímu sdělena v potvrzení prodávajícího o přijetí poptávky zboží s dekorem kupujícího, ve kterém prodávající zašle kupujícímu rovněž výrobní náhled poptávaného zboží s dekorem dle požadavků kupujícího zpracovaný grafickým oddělením prodávajícího. Konečná cena jednotlivého zboží včetně všech úprav a poplatků bude uvedena pod označením „Kč s DPH + případné popl.“. Ceny zboží a zpracování úprav a dekorů dle přání kupujícího zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. V ceně zboží není zahrnuto přepravné (tj. cena přepravy zboží do místa určení). Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

3.5. Informace o výši ceny přepravného je vždy uvedena jako samostatná položka na webovém rozhraní obchodu v části „Obsah košíčku“ jako „Podíl na přepravném bez DPH“. Informace o nákladech na přepravu zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky, při doručování zboží mimo území České republiky kupující hradí cenu přepravy dle sazebníku přepravce platného a účinného v době přepravy.

3.6. Pro poptání zboží vyplní kupující poptávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu (poptávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu), v tomto poptávkovém formuláři také uvede dekor zboží a jeho požadované provedení.

Poptávkový formulář obsahuje zejména informace o:

- poptávaném zboží (název zboží, cena v Kč bez DPH, množství, cena celkem bez DPH),
- údaje o výši Recyklačního poplatku (příspěvek známý pod zkratkou PHE) na historická elektrozařízení a případné další poplatky, pokud jsou stanoveny,
- DPH a ceně celkem včetně DPH,
- způsobu úhrady kupní ceny zboží,
- údaje o způsobu doručení poptávaného zboží (dodací adresa)
- ceně přepravného (podíl kupujícího na přepravném)
- kupujícím (zaměření/obor činnosti objednatele, identifikační údaje, kontaktní údaje)
- adrese pro dodání
- požadovaném dekoru, kterým má být poptávané zboží opatřeno a o způsobu jeho provedení.

3.7. Před zasláním poptávky prostřednictvím poptávkového formuláře prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do poptávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost

kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do poptávky. Poptávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Potvrdit poptávku“. Údaje uvedené v poptávce jsou prodávajícím považovány za správné.

3.8. Kupující obdrží neprodleně po odeslání poptávky její kopii elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském rozhraní či v poptávce (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“). Zde může kupující ještě jednou provést kontrolu obsahu jeho poptávky. Následně prodávající kupujícímu zašle elektronickou poštou potvrzení prodávajícího o přijetí poptávky zboží s dekorem kupujícího, ve kterém prodávající zašle kupujícímu rovněž výrobní náhled poptávaného zboží s dekorem dle požadavků a poptávky kupujícího zpracovaný grafickým oddělením prodávajícího. Výrobní náhled poptávaného zboží s dekorem dle přání kupujícího zpracovaný grafickým oddělením prodávajícího se může od poptávky kupujícího drobně lišit, a to v závislosti na technologických možnostech prodávajícího. Doručené potvrzení o přijetí poptávky s výrobním náhledem je v souladu s těmito obchodními podmínkami považováno za návrh kupní smlouvy ze strany prodávajícího.

3.9. Pro všechny uvedené případy způsobu učinění objednávky platí, že kupní smlouva mezi prodávajícím a kupujícím je uzavřena teprve okamžikem, kdy kupující prodávajícímu poptávku zboží upraveného pro kupujícího dle výrobního náhledu písemně (prostřednictvím elektronické pošty) potvrdí, tzn., jej objedná. Do doby doručení objednávky zboží dle výrobního náhledu ze strany kupujícího nemůže být žádný úkon prodávajícího nebo kupujícího vykládán jako akceptace návrhu na uzavření kupní smlouvy.

3.10. Prodávající si vyhrazuje právo zrušit poptávku kupujícího nebo její část před uzavřením kupní smlouvy, případně na základě dohody s kupujícím provést změnu poptávky záměnou zboží za jiné (nové) zboží, pokud se

- a) zboží již nevyrábí, nebo
- b) zboží již nedodává, nebo
- c) změnila (zvýšila) cena zboží.

Zrušení poptávky nebo změnu poptávky zašle prodávající kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího. Doručení zrušení poptávky prodávajícím kupujícímu se považuje za odmítnutí návrhu na uzavření kupní smlouvy ze strany prodávajícího a odmítnutí dalšího jednání o uzavření kupní smlouvy na předmětné zboží, kupní smlouva tak není uzavřena. V případě změny poptávky je kupní smlouva uzavřena v okamžiku doručení objednávky dle změněné poptávky ze strany kupujícího prodávajícímu, které bude zasláno v reakci na potvrzení o přijetí změněné poptávky obsahující také změněný výrobní návrh prodávajícího dle takto změněné poptávky. V případě, že kupující zaplatil již část nebo celou částku ceny zboží, vrátí mu prodávající již uhrazenou částku zpět bezhotovostním převodem na účet určený kupujícím, nedohodnou-li se smluvní strany jinak nebo není-li dále stanoveno jinak. V případě záměny zboží (změny poptávky) je prodávající oprávněn jednostranně započíst nárok na úhradu ceny nového zboží proti nároku kupujícího na vrácení již uhrazené ceny či její části. Kupující se vzdává náhrady jakékoliv újmy způsobené v důsledku zrušení či změny poptávky dle tohoto článku obchodních podmínek.

3.11. Kupující může svoji objednávku (tedy z jeho strany již potvrzenou poptávku po jejím zpracování grafickým oddělením prodávajícího) zrušit jen v případě, že ještě nebylo započato s výrobou zboží dle

jeho objednávky. Případné zrušení objednávky zašle kupující prodávajícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty prodávajícího, přičemž prodávající kupujícímu prostřednictvím elektronické pošty sdělí, zda již bylo započato s výrobou či nikoliv a zda tedy jeho zrušení akceptuje a lze odstoupit od uzavřené kupní smlouvy, popř. zda tedy prodávající od smlouvy odstupuje, nebo zda již s výrobou bylo započato a není tak možné objednávku zrušit a odstoupit od smlouvy.

3.12. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

3.13. Kupující nemůže od uzavřené kupní smlouvy odstoupit, a to ani v případě, že se jedná o spotřebitele, neboť předmětem kupní smlouvy je zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele a pro jeho osobu ve smyslu § 1837 písm. d) občanského zákoníku.

4. Cena zboží a jeho úprav a dekorů a platební podmínky

4.1. Cenu zboží včetně jeho úprav a dekorů podle přání kupujícího a včetně nákladů spojených s dodáním zboží dle kupní smlouvy kupující hradí prodávajícímu jedním z následujících způsobů:

4.1.1. v hotovosti v provozovnách prodávajícího na adresách:

- **Sahm GASTRO – PRAHA**, Pekárenská 1151/10, 141 00 Praha 4 – Michle
- **Sahm GASTRO – BRNO**, Masná 34, 602 00 Brno
- **Sahm GASTRO – OPATOVICE**, Areál VESNA, Čeperka u elektrárny 306, 532 15 Opatovice nad Labem
- **Sahm GASTRO – OSTRAVA**, Hladnovská 1944, 710 00 Ostrava – Slezská Ostrava
- **Sahm GASTRO – Slaný**, Politických vězňů 1951, Slaný
- **Sahm s.r.o.**, Zálší 71, 565 01 Choceň

4.1.2. v hotovosti na dobírku v místě určeném kupujícím v objednávce (dodací adresa);

4.1.3. v případě platby zálohy nebo jiného zvláštního ujednání v kupní smlouvě bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. 1689532/0800, vedený u společnosti Česká spořitelna (dále jen „účet prodávajícího“).

4.2. Společně s cenou zboží a jeho úprav a dekorů podle přání kupujícího je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také přepravné ve smluvené výši.

4.3. Proávající může od kupujícího požadovat zálohu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 4.6 obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem.

4.4. V případě platby v hotovosti v provozovně prodávajícího dle čl. 4.1. a) obchodních podmínek či v případě platby na dobírku dle čl. 4.1. b) obchodních podmínek je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby dle čl. 4.1. c) obchodních podmínek je kupní cena splatná do 10 dnů od uzavření kupní smlouvy, pokud není v Potvrzení o přijetí poptávky včetně výrobního náhledu zaslaného prodávajícím kupujícímu uvedeno jinak.

4.5. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen při úhradě kupní ceny uvést jako variabilní symbol platby číslo faktury. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky celé kupní ceny (vč. přepravného) na účet prodávajícího.

4.6. Proávající je oprávněn, požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.

4.7. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.

4.8. Proávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Proávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu před odesláním (předáním) zboží a je jako součást přepravní dokumentace umístěna na vnějším obalu zásilky. Na základě žádosti kupujícího jej zašle v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

4.9. Je-li prodávající povinen vrátit kupujícímu jakékoliv peněžní prostředky (cenu zboží, jeho úprav a dekorů podle přání kupujícího či její část), nevztahuje se na prodávajícího povinnost vrátit taktéž úroky z částky vrácených peněžních prostředků. Pro vrácení peněžních prostředků prodávajícím kupujícímu je vždy rozhodná cena zboží, jeho úprav a dekorů podle přání kupujícího či její část, kterou kupující prodávajícímu uhradil, jakékoliv změny ceny zboží, jeho úprav a dekorů podle přání kupujícího na webovém rozhraní obchodu tak nemají na povinnost prodávajícího vrátit kupujícímu uhrazené peněžní prostředky žádný vliv.

5. Odstoupení od kupní smlouvy

5.1. Kupující je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy výlučně v případech stanovených občanským zákoníkem. Odstoupení od kupní smlouvy dle tohoto článku obchodních podmínek je kupující povinen doručit na adresu provozovny prodávajícího, nebo na adresu elektronické pošty prodávajícího sahmgastro@sahmgastro.cz.

5.2. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 5.1 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být prodávajícímu vráceno, tedy doručeno zpět prodávajícímu, nejpozději do sedmi (7) dnů od doručení odstoupení od kupní smlouvy prodávajícímu, a to na adresu provozovny prodávajícího. Kupující nese všechny náklady spojené s původním dodáním zboží kupujícímu a náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

5.3. V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.2 obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od doručení odstoupení od kupní smlouvy kupujícímu, nejdříve však od vrácení zboží kupujícímu, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Proávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícímu již při vrácení zboží kupujícímu či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu a prodávajícímu další náklady. Pro vyloučení pochybností se sjednává, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 5.2 obchodních podmínek, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží

nebo jiné náklady vzniklé prodávajícímu v souvislosti s odstoupením kupujícího od smlouvy dle čl. 5.2 obchodních podmínek (logistika, výměna, poškozené obaly, znečištění, apod.) je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení uhrazené ceny zboží či její části.

5.4. Do doby převzetí zboží kupujícím je prodávající oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to i bez uvedení důvodu, tím není dotčeno právo prodávajícího zrušit objednávku dle čl. 3.11 obchodních podmínek. V případě odstoupení od kupní smlouvy ze strany prodávajícího vrátí prodávající kupujícímu zaplacenou cenu zboží, jeho úprav a dekorů podle přání kupujícího či její část bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.

5.5. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy ze strany kupujícího, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

6. Přeprava a dodání zboží

6.1. K dopravě zboží je prodávající oprávněn využít služby externích dopravců, s čímž kupující souhlasí. Zboží je doručováno k hlavnímu vchodu budovy místa určení kupujícím. Pokud přepravce nezastihne kupujícího, zanechá přepravce kupujícímu vzkaz (oznámení o uskutečněném pokusu o doručení) a pokusí se zboží doručit v následující pracovní den. Pokud ani při opětovném pokusu o doručení přepravce kupujícího nezastihne, přepravce uloží zboží ve svém depu (skladu), kde si kupující může zboží vyzvednout na vlastní náklady v provozní době depa (skladu) přepravce po dobu sedmi kalendářních dnů od data druhého pokusu o doručení zboží, náklady na uložení zboží v depu (skladu) přepravce hradí kupující. Po marném uplynutí lhůty pro vyzvednutí zboží v depu (skladu) přepravce dle předchozí věty bude zboží vráceno zpět prodávajícímu. Nepřevzetím zboží ze strany kupujícího není dotčeno právo prodávajícího na úhradu přepravného a souvisejících nákladů na dopravu zboží včetně nákladů na uskladnění zboží a vrácení zboží zpět prodávajícímu.

6.2. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

6.3. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání v tomto místě (dodací adresa).

6.4. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené se skladováním a opětovným či jiným způsobem doručení.

6.5. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen ihned při převzetí zboží zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci a písemně prodávajícímu na adresu edecoration@sahmgastro.cz. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.

6.6. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.

7. Práva z vadného plnění

7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 občanského zákoníku).

7.2. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:

- má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy prováděné prodávajícím,
- se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
- zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
- dekor zboží odpovídá výrobnímu náhledu zaslanému kupujícímu ze strany prodávajícího
- je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
- zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.

7.3. Ustanovení uvedená v čl. 7.2 obchodních podmínek se nepoužijí u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.

7.4. Kupující je povinen zboží bez zbytečného odkladu po jeho převzetí prohlédnout. Vadu je kupující povinen prodávajícímu oznámit a současně uplatnit práva z vadného plnění je kupující povinen vždy bez zbytečného odkladu poté, co měl možnost věc prohlédnout a vadu zjistit, nejpozději však do 24 hodin po převzetí zboží. Skrytou vadu je kupující povinen prodávajícímu oznámit a současně uplatnit práva z vadného plnění je kupující povinen vždy bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl zjistit, nejpozději však do 12 měsíců od převzetí zboží kupujícím. Ustanovení § 2161 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

7.5. Oznámit vady a uplatnit práva z vadného plnění (dále jen „reklamací“) je kupující povinen u prodávajícího na adrese jeho provozovny, případně v sídle nebo místě podnikání, či na adrese elektronické pošty edecoration@sahmgastro.cz. Současně s uplatněním reklamací či bez zbytečného prodlení po uplatnění reklamací je kupující povinen prodávajícímu předat reklamované zboží. Za okamžik uplatnění reklamací se považuje okamžik, kdy prodávající obdržel od kupujícího reklamované zboží. Prodávající se k reklamaci vyjádří do 60 dnů od obdržení reklamovaného zboží. V případě, že bude reklamací prodávajícím uznána jako oprávněná, vyřídí prodávající reklamaci do 60 dnů od převzetí zboží, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak. Běh lhůt pro

vyřízení reklamace je pozastaven v případě, že prodávající neobdrží veškeré podklady potřebné pro vyřízení reklamace.

7.6. Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady může upravit reklamační řád prodávajícího.

8. Další práva a povinnosti smluvních stran, autorství a mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

8.1. Kupující nabývá vlastnictví ke zboží zaplacením celé kupní ceny zboží nebo převzetím zboží kupujícím, podle toho, který z okamžiků nastane později. Nebezpečí škody na zboží na kupujícího přechází převzetím zboží kupujícím, nedojde-li k převzetí zboží kupujícím z důvodů na straně kupujícího (viz čl. 6.1 obchodních podmínek) přechází na kupujícího nebezpečí škody na zboží okamžikem prvního neúspěšného pokusu o doručení zboží.

8.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

8.3. Mimosoudní vyřizování stížností kupujícího zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy edecoration@sahmgastro.cz. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.

8.4. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů.

8.5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

8.6. Kupující zadáním dekoru či úpravy zboží při poptávce zboží prohlašuje, že je vlastníkem nebo má oprávnění k použití loga, obrázku nebo textu k dekoraci. Prodávající nenesे žádnou odpovědnost za neoprávněné použití loga, obrázku nebo textu předaného k dekoraci zboží a kupující bez zbytečného odkladu zproští prodávajícího jakýchkoli nároků třetích osob, plynoucích z neoprávněného použití loga, obrázku nebo textu k dekoraci na základě poptávky kupujícího. Výrobní náhled zboží zasílaný prodávajícím společně s potvrzením poptávky kupujícího je autorským dílem prodávajícího, kupující nemá žádné právo s tímto dílem disponovat, šířit, či jej jakkoliv dále používat. Poruší-li či zasáhne-li kupující do autorského díla prodávajícího, nese veškerou odpovědnost a odpovídá prodávajícímu za vzniklé škody a újmy.

8.7. V případě, že dojde mezi prodávajícím a kupujícím, který je spotřebitelem, ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy nebo ze smlouvy o poskytování služeb, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je:

Česká obchodní inspekce
Ústřední inspektorát – oddělení ADR
Štěpánská 15
120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.cz
Web: adr.coi.cz

9. Ochrana osobních údajů

9.1. Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: obchodní firma/název, jméno a příjmení, adresa sídla a místa podnikání, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo, dodací adresa (je-li odlišná od adresy sídla/místa podnikání) (dále společně vše jen jako „osobní údaje“), a to i po splnění kupní smlouvy až do písemného vyjádření nesouhlasu kupujícího se zpracováním a shromažďováním svých osobních údajů.

9.2. Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím a osobami v čl. 9.4 obchodních podmínek, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu. Ne zvolí-li kupující jinou možnost (nevyjádří-li kupující výslovně svůj nesouhlas), souhlasí kupující také se zpracováním osobních údajů prodávajícím a osobami v čl. 9.4 obchodních podmínek také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení kupujícímu.

9.3. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.

9.4. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží (externí dopravci), kterým jsou osobní údaje kupujícího předávány v rozsahu potřebném pro doručení zboží, a propojených osob prodávajícího pro výše uvedené účely a pro účely poskytování informací o prodávajícím a propojených osobách prodávajícího a jejich produktech, reklamních aktivitách včetně poskytování vzorků a pro marketingové účely, nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího výslovného souhlasu kupujícího předávány třetím osobám. Kupující bere na vědomí a souhlasí, že poskytnuté osobní údaje mohou být zpracovávány a předávány i mimo území České republiky za stejných podmínek.

9.5. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.

9.6. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.

9.7. V případě, že by se kupující domníval, že prodávající nebo zpracovatel (čl. 9.5) provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:

- požádat prodávajícího nebo zpracovatele o vysvětlení,
- požadovat, aby prodávající nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.

9.8. Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci předat. Prodávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

10. Zasílání obchodních sdělení a ukládání cookies

10.1. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího a propojených osob prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím a propojenými osobami prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího. Na konci každého reklamního sdělení je funkční odkaz, po jehož aktivaci se kupující může z odběru obchodních sdělení odhlásit.

10.2. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

11. Doručování

11.1. Kupujícímu může být doručováno na adresu elektronické pošty uvedenou v jeho uživatelském účtu či uvedenou kupujícím v objednávce.

11.2. Není-li v obchodních podmínkách uvedeno jinak, je prodávajícímu doručováno na kontaktní adresy dle čl. 12.4 obchodních podmínek.

11.3. Za den doručení zásilky je považován i den, v němž adresát odmítl zásilku převzít, nebo den, kdy se jejím odesílateli vrátí nedoručená zásilka, která byla adresátovi řádně odeslána na jeho adresu dle tohoto článku, s vyznačením, že adresát nebyl zastižen nebo adresát si zásilku nevyzvedl.

12. Závěrečná ustanovení

12.1. Vztah založený kupní smlouvou se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (výše jen „občanský zákoník“).

12.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost

ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy vyžadují písemnou formu (postačí elektronicky).

12.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

12.4. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování: Sahm s.r.o., Podbělohorská 1434/50, Smíchov, 150 00 Praha 5, adresa elektronické pošty edecoration@sahmgastro.cz , telefon +420 274 772 249.

V Praze, dne 1.6.2017

Sahm s.r.o.

Michael Sahm

Jednatel společnosti